

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

Bogotá D.C., 18 de marzo de 2025

DÉCIMO QUINTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	8
Unidad temática	UT6 - Resolución de problemas complejos (5% competencias transversales)
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico - Práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	13/02/2025
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Alexis Garzón Agudelo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Michael Hernández Segura
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF1” Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies”, en su unidad temática UT6 - Resolución de problemas complejos (5% competencias transversales).

El evento formativo busca desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 6 los siguientes conceptos abordar: comunicación Efectiva y Escucha activa. Estrategias de Negociación y resolución. Transformación de Conflictos en Oportunidades.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro entre el docente y los beneficiarios.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, sin embargo, al momento de la visita no es posible verificar el número de participantes de la acción de formación AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su unidad temática 6 Resolución de problemas complejos (5% competencias transversales). Al ingresar a la plataforma se evidencian 496 beneficiarios participantes, sin embargo, al aplicar el filtro para determinar la cantidad de beneficiarios inscritos

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

en el grupo 8 la plataforma no arroja ningún tipo de información o beneficiario matriculado.

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.

Usuarios matriculados Matricular usuarios

Coincidir Cualquiera Grupos ✚ Escriba o seleccione... Grupo 8 ✕

+ Añadir condición Limpiar filtros Aplicar filtros

0 participantes encontrados

Nombre Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Nada que mostrar

3.3. Capacitador o tutor: el docente a cargo de la sesión Michael Hernández Segura, con cedula de ciudadanía. 1.130.616.410 el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto. Sin embargo, no se evidencia en el campus virtual, el carné del capacitador.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita. Adicionalmente, en el material de formación y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

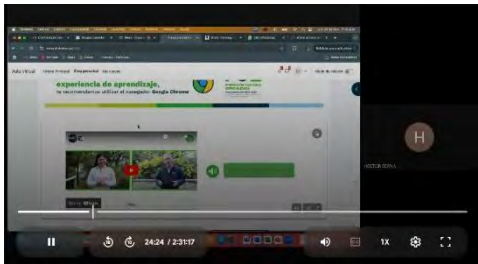
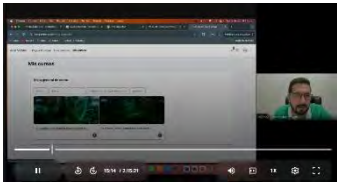
Aspecto	Validación durante la visita
	 Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios 
Material de formación	El material de formación de la AF1, DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviviente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

Sesión	Aspectos verificados
	acción de formación. 
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 6 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: 
Dudas e inquietudes	No se logran evidenciar las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes durante la visita

No es posible evidenciar los listados de los beneficiarios correspondientes a las sesiones sincrónicas.

5.2. Enfoque de la acción de formación:

El enfoque de la acción de formación es formación en el trabajo, el curso virtual “AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES” se enfoca en desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

Así mismo, permite el entrenamiento de trabajadores o funcionarios de las empresas a la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE esta acción de formación que está dirigida a trabajadores de todos los niveles ocupacionales que requieren actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del trabajo actual o del cargo en el

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

que buscan desempeñarse, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial.

6. HALLAZGOS

6.1. No se evidencia en el campus virtual, el carné del capacitador.



Por lo anterior se evidencia un presunto incumplimiento atendiendo a lo descrito en el **Anexo 12, numeral 2.4 Capacitadores**

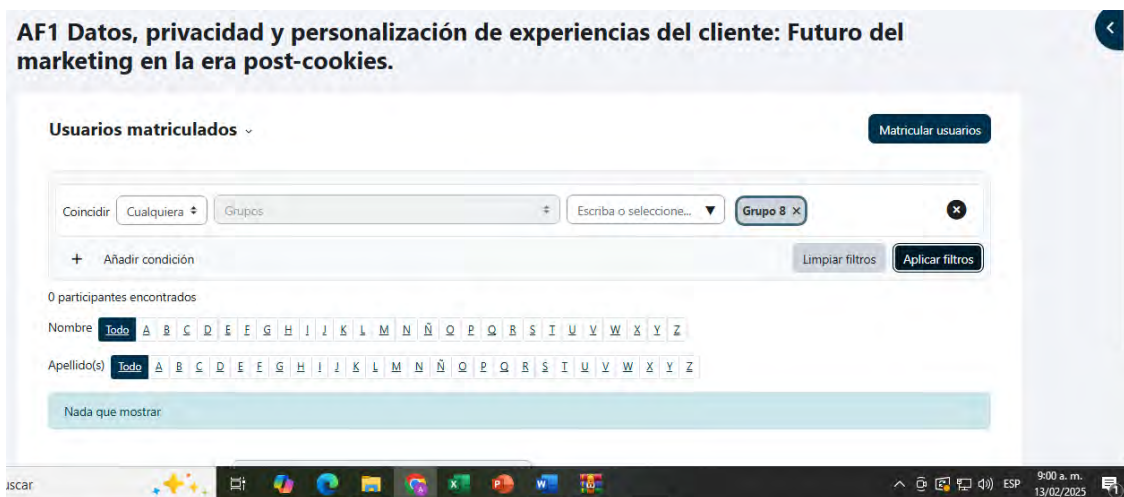
Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
- *Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
- *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.*
- *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*

6.2. No se logra evidenciar los participantes y las calificaciones de la AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su UT6 Resolución de problemas

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-931	

complejos (5% competencias transversales) correspondiente al **grupo 8**. Si bien es claro que al ingresar a la plataforma se evidencian 496 beneficiarios participantes, sin embargo, al aplicar el filtro para determinar la cantidad de beneficiarios inscritos en el grupo 8 la plataforma no arroja ningún tipo de información o beneficiario matriculado.



Por lo anterior se evidencia un presunto incumplimiento atendiendo a lo descrito en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 2.5.4 Permiso de interventoría** que nos indica lo siguiente:

La plataforma debe permitirle a este rol:

- Verificación de notas.
- Verificación de beneficiarios.
- Interactuar mediante mensajes con los beneficiarios en caso de que estos quieran enviar un mensaje a la interventoría.
- Verificación de beneficiarios activos en el grupo de formación.
- Verificación de lugar de residencia del beneficiario.

Si bien es claro que se evidencian los avances académicos de todos los usuarios no es claro cuál es el avance del grupo 8 objeto de esta visita por lo que al momento de la revisión por parte de interventoría se encuentran los avances de todos los grupos.

6.3. Durante la visita se evidencia que no se encuentran relacionadas las fechas, ni las

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

grabaciones de las dos sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje de los beneficiarios de la acción de formación 1: Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, además de los listados de las sesiones sincrónicas. **Lo anterior, según el Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA) que en el numeral**

1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual

b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:

- Sesión inicial: el objetivo de ésta es darle apertura al evento de formación y para ello el capacitador deberá apoyarse de una PPT que aborde como mínimo: 1. Saludo de bienvenida, 2. Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje, 3. Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados, 4. Los resultados de aprendizaje esperados, 5. Las evidencias de aprendizaje y 6. Cronograma de: aprendizaje, sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
- Sesiones explicativas: al inicio de cada unidad temática el capacitador correspondiente debe realizar una sesión sincrónica, con el objetivo de explicar los contenidos de la respectiva unidad y/o profundizar en alguno de ellos, si así lo considera conveniente. Al finalizar cada sesión, se dará un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.
- **Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.**

NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación.

7. RECOMENDACIONES

- Ubicar en un espacio de la plataforma los listados de asistencia que se generan luego de las sesiones sincrónicas.
- Ubicar en la plataforma las respectivas sesiones sincrónicas según el cronograma

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

establecido.

- Establecer un apartado donde se logre evidenciar el carnet del docente capacitador.
- Determinar claramente los beneficiarios del grupo 8 que pertenecen a esta acción de formación.

8. CONCLUSIONES

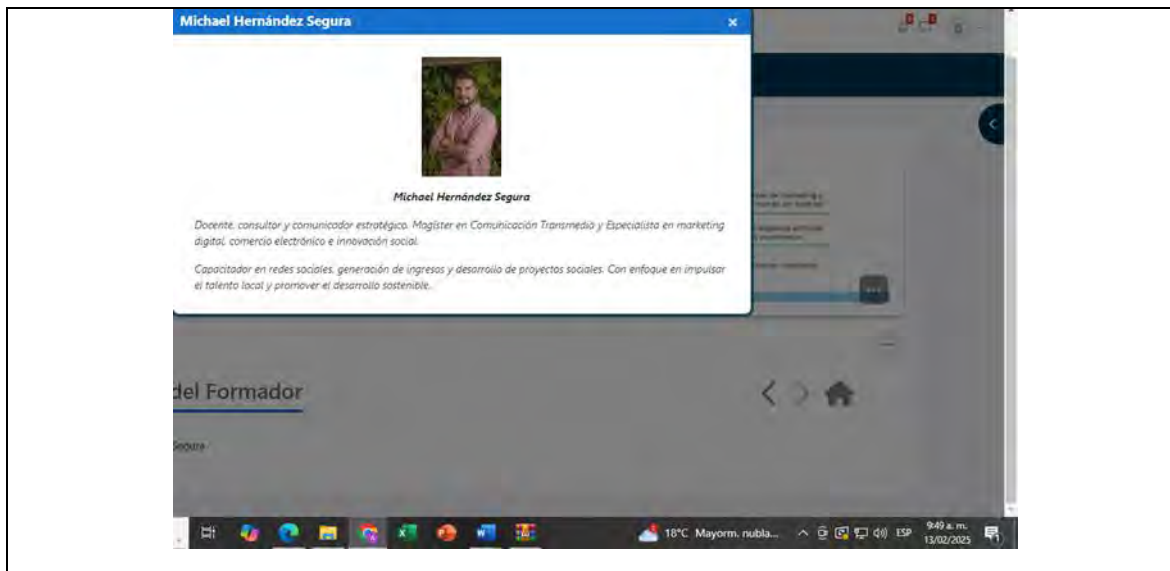
- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente. Sin embargo, las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes no se logran evidenciar.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.
- El capacitador que está moderando la formación virtual corresponde al programado por el Conviniente y es el aprobado por la Interventoría. Sin embargo, no se evidencia el apartado donde se logre visualizar el carnet del capacitador. Si bien se encuentra información del docente nos es posible evidenciar el carné del mismo.
- No se evidenciaron los participantes de la AF1 específicamente de la UT6 Grupo 8.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

Unidad 6



UT 6
Resolución de problemas complejos

Ya puedes iniciar esta unidad temática, así que haz clic abajo para ver el contenido

Resolución de problemas complejos

Pendiente de hacer



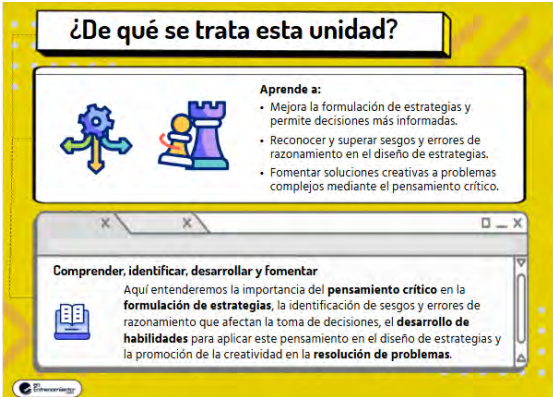
Unidad temática 6 Resolución de problemas complejos

el marketing & e-commerce

Siguiente actividad

Acepto la autorización de tratamiento de mis datos personales.

9:52 a. m. 12/02/2025



¿De qué se trata esta unidad?

Aprende a:

- Mejora la formulación de estrategias y permite decisiones más informadas.
- Reconocer y superar sesgos y errores de razonamiento en el diseño de estrategias.
- Fomentar soluciones creativas a problemas complejos mediante el pensamiento crítico.

Comprender, identificar, desarrollar y fomentar

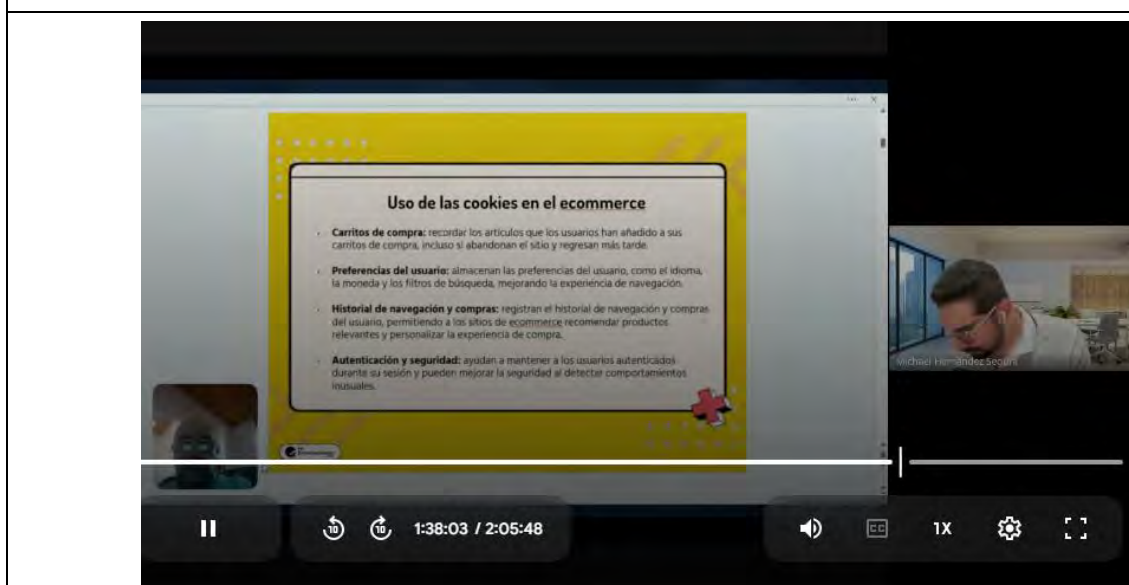
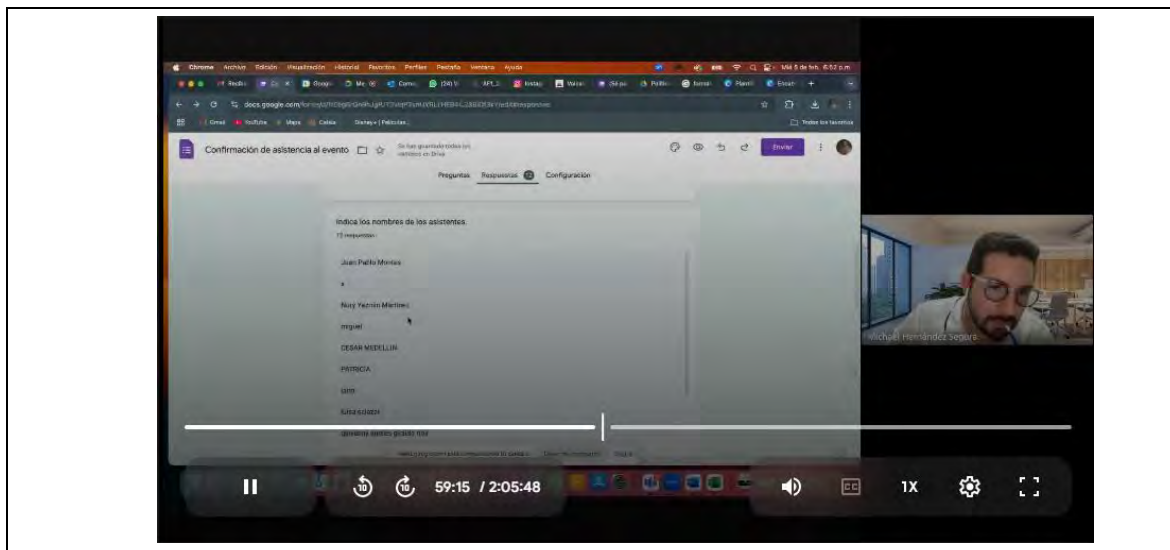
Aquí entenderemos la importancia del **pensamiento crítico** en la **formulación de estrategias**, la identificación de sesgos y errores de razonamiento que afectan la toma de decisiones, el **desarrollo de habilidades** para aplicar este pensamiento en el diseño de estrategias y la promoción de la creatividad en la **resolución de problemas**.

Material de formación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	



Dudas e inquietudes

No se evidencian las sesiones sincrónicas para dudas e inquietudes

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

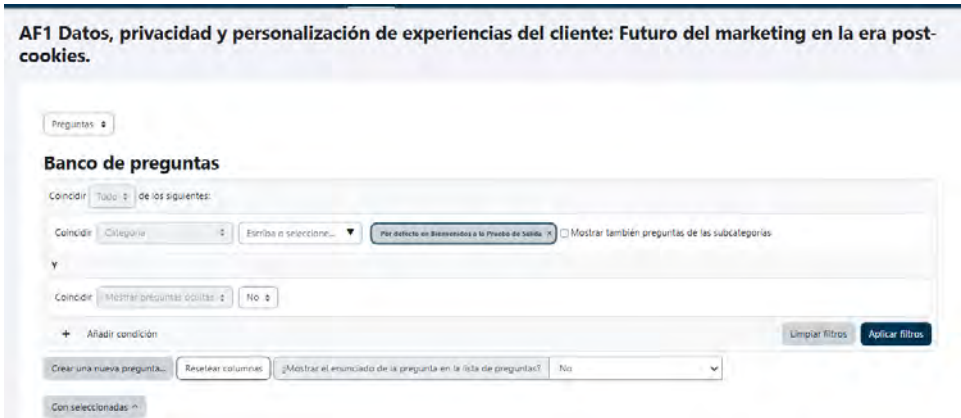
No se evidencian los beneficiarios participantes del grupo 8 objeto de esta visita

Progreso académico de los beneficiarios

No se evidencian los beneficiarios participantes del grupo 8 objeto de esta visita.

Interacciones capacitador y beneficiarios

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	



10. CONCEPTO ACADÉMICO

El escenario interactivo como ambiente de aprendizaje, aporta herramientas que permiten la organización espacio-temporal de estudio de la acción de formación. Además, destaca elementos que determinan la colocación, tipificación y codificación de los temas, de las actividades pedagógicas y del sistema de navegación; ubica y facilita el desplazamiento de los beneficiarios a través de las estructuras de la información. Asimismo, el material dispuesto y las acciones programadas están proyectadas de manera que los participantes tienen la posibilidad de adherirse de forma práctica, interactiva y posible a la UT6 Resolución de problemas complejos (5% competencias transversales), dada la acción de formación AF1- Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, permite organizar los contenidos, llevar a cabo actividades en línea, dar seguimiento al trabajo que realizan los participantes, resolver cualquier duda y se adapta al cumplimiento de la intencionalidad del proyecto.

Con relación al material de trabajo dispuesto en el curso, los cuales conciernen a la definición y profundización de conceptos tales como: comprender los desafíos y oportunidades de la recopilación de datos sin cookies. Conocer técnicas innovadoras para recolectar datos de primera mano de manera ética y efectiva. Identificar y utilizar herramientas clave para la gestión y análisis de datos de primera mano. Evaluar cómo las tecnologías de análisis de datos pueden mejorar las estrategias de marketing. Comprender la importancia de una visión 360 grados del cliente para mejorar su experiencia. Aplicar métodos de integración de datos para la generación de perfiles y segmentación de clientes.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-931	

En síntesis, la integración del modelo didáctico y funcional al que accede los beneficiarios garantiza un aprendizaje abierto, flexible y significativo que favorece el desarrollo cognitivo en el área en la que se desarrollan profesional y laboralmente. Es axiomática la correspondencia teórica en cada una de las acciones ejecutadas, lo que ayuda a que los beneficiarios alcancen algunas aptitudes que les permiten adquirir habilidades para evaluar inversiones, gestionar costos, y optimizar fuentes de financiamiento. Asimismo, se exploran estrategias para la administración de riesgos financieros y cómo integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones económicas, según lo definido en el curso.

El proceso de formativo y las dinámicas que anteceden este concepto académico, son abordadas de forma coherente y asertiva, conducen al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, se enseñan a partir de circunstancias que proporcionan un marco teórico-práctico en donde los beneficiarios son autónomos, se tiene en cuenta la experiencia, la reflexión individual y colectiva de los participantes; además permite aplicar los saberes en situaciones reales.

Es importante resaltar la ausencia del carnet del capacitador al momento de realizar la visita, y la ubicación de la asistencia a las sesiones sincrónicas, además de que no se logra evidenciar las sesiones de dudas e inquietudes, los participantes y avance académico del grupo 8 objeto de esta visita.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


ANA CAMPBELL
 Interventora Líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Alexis Garzón Agudelo– Interventor
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora Académica